

Pressemitteilung

## **Deutsche Bahn bescheinigt DYMATRIX ökologisch wertvolles Engagement**

Die Mitarbeiter der DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH fahren im Fernverkehr mit 100% Ökostrom

Stuttgart, 12.04.2016 – Die Deutsche Bahn zeichnet DYMATRIX mit der bahn.business Umweltbescheinigung 2015 aus. DYMATRIX leistet somit einen maßgeblichen Beitrag zum Klimaschutz und zur Verbesserung der Klimabilanz durch die Nutzung des CO<sub>2</sub>-freien Schienenverkehrs.

Geschäftskunden der Deutschen Bahn reisen standardmäßig innerhalb Deutschlands mit 100% Ökostrom in den DB Fernverkehrszügen. Mit der Umweltbescheinigung 2015 bestätigt die Bahn DYMATRIX, dass die im Laufe des vergangenen Jahres insgesamt 937.325 Personenkilometer im Fernverkehr mit 100% Ökostrom aus erneuerbaren Energiequellen gedeckt wurden.

„Gerade für uns als Lösungsanbieter mit vielen Consultants ist das Thema Geschäftsreise allgegenwärtig. Unsere Kollegen sind überwiegend in der DACH-Region bei Kunden vor Ort und Reisen gehört dadurch zum Berufsalltag. Dies tun wir vor allem mit der Bahn. Dass wir durch unsere bahn.business Kooperation mit der Deutschen Bahn einen Beitrag zum Klimaschutz leisten, freut uns natürlich sehr und bestärkt uns in der Überzeugung, dass auch wir als Unternehmen unsere Verantwortung für eine bessere und nachhaltige Umwelt wahrnehmen müssen“, so Thomas Dold, Geschäftsführer DYMATRIX.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.351

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics, Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1000 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter [www.dymatrix.de](http://www.dymatrix.de)

Pressekontakt:

Franziska Pürner

Telefon: +49 711 22 007 88-69

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: [f.puerner@dymatrix.de](mailto:f.puerner@dymatrix.de)